

ECONOMÍA

GM España logra 39 millones de beneficio en 2013 tras seis años consecutivos de pérdidas

Fuentes del comité restan importancia a estos resultados y dicen que cuando se empiece a hacer caja será en 2015

ZARAGOZA. Figueruelas empieza a ver la luz al final del túnel no solo por los nuevos modelos comprometidos, algunos ya en fase de lanzamiento como el Mokka, sino por los resultados económicos obtenidos el año pasado. Lejos de las pérdidas registradas por General Motors España en los últimos seis años, 2013 ha supuesto un cambio ya que el ejercicio ha arrojado unos beneficios de 39 millones de euros. Así se lo comunicó la dirección de la empresa al comité antes de que se fuera de vacaciones y achacó estos resultados en positivo a la venta o transmisión de la planta polaca de Gliwice, adquirida por GM España en enero de 2008, a GM Europa. Esta reorganización societaria, según fuentes del comité, ha permitido mejorar la cuenta de resultados, aunque advirtieron de que este año y sobre todo 2015 serán determinantes a la hora de que la empresa vaya recuperando poco a poco el equilibrio financiero.

Siguen las pérdidas en Europa

En el informe de gestión, realizado por Deloitte correspondiente al ejercicio anual de General Motors España en 2013, se indica que «los resultados de la multinacional a nivel mundial continúan siendo sólidos con una facturación de 117.042 millones de euros el año pasado y un beneficio neto de 2.839 millones», pero que sin embargo, el negocio en Europa sigue arrojando pérdidas que ascendieron a 602 millones, una cifra que a pesar de ser alta significa una mejora de casi el 60% con respecto a los resultados de esta unidad de negocio en 2012, algo que según Deloitte «ha sido posible gracias al control de costes y la eficiencia de los procesos internos».

En el caso de General Motors España, añade la consultora en su informe, la cifra de negocios se sitúa en 3.177 millones de euros en

General Motors España, S. L. U. Cuenta de pérdidas y ganancias (miles de euros)

	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012
Operaciones continuadas		
Importe neto de la cifra de negocios	3.177.145	3.238.119
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	-935	-6.325
Trabajos realizados por la empresa para su activo	26	-
Aprovisionamientos	-2.620.864	-2.698.558
Consumo de mercaderías	-651.051	-674.569
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	-1.968.108	-2.024.718
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	-1.705	729
Otros ingresos de explotación	36.734	55.902
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	36.550	55.505
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	184	397
Gastos de personal	-214.808	-222.164
Sueldos, salarios y asimilados	-154.945	-165.815
Cargas sociales	-59.863	-56.349
Otros gastos de explotación	-561.806	-700.127
Servicios exteriores	-541.351	-711.124
Tributos	-2.711	-2.031
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	-17.470	13.332
Otros gastos de gestión corriente	-274	-304
Amortización del inmovilizado	-10.367	-137.888
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	241	379
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-1.266	-385.459
Deterioros y pérdidas	-	-380.669
Resultados por enajenaciones y otros	-1.266	-4.790
Resultado de explotación	-195.900	-856.121
Ingresos financieros	254	124
Gastos financieros	-2.399	-42.769
Diferencias de cambio	-10.062	3.160
Deterioro y resultado por enajenaciones de Instrumentos financieros	247.148	-638
Deterioros y pérdidas	-540	-
Resultados por enajenaciones y otros	247.688	-638
Resultado financiero	234.941	-40.123
Resultado antes de impuestos	39.041	-896.244
Impuestos sobre beneficios	-	-
Resultado del ejercicio	39.041	-896.244

Fuente: G. M. España

2013, lo que supone un decremento del 2% respecto a 2012. Aunque se produjeron 281.000 coches en Figueruelas frente a los 265.000 de 2012, la cifra de negocios disminuyó porque «las mayores unidades vendidas corresponden a coches más pequeños con un precio unitario inferior», añade Deloitte, que destaca también en el balance la transmisión a GM Europa de la planta polaca por parte de General Motors España.

Por último, el informe de las

cuentas hace hincapié en que 2014 «va a ser un año clave para cumplir con el objetivo de volver a la rentabilidad en Europa en 2017 y General Motors España, representando más de un 30% de la producción de General Motors en Europa, jugará un papel relevante en el logro de este objetivo con el lanzamiento de los nuevos modelos». No obstante, Deloitte deja constancia en su informe de que «el mercado aún está complicado y aunque hay signos posi-

vos de carácter macroeconómico esperanzadores para el futuro» remontar todavía costará.

«Ingeniería financiera»

Fuentes del comité restaron importancia a estos resultados, achacándolos a «labores de ingeniería financiera» y no tanto a los resultados de la actividad fabril en Figueruelas, si bien reconocieron que buena parte de los intereses del crédito que dejó la multinacional a la planta española y al

resto de plantas europeas ya se han ido pagando y que los costes de la reestructuración que se notaron más en los resultados de años anteriores van disminuyendo poco a poco. No obstante las mismas fuentes insistieron en que hasta 2015, «que va a ser el año de hacer caja para la compañía», no se van a empezar a reequilibrar las cuentas.

«2014 marcará el antes y después porque vamos a trabajar todos los días, si las expectativas de mercado se cumplen, y dejaremos atrás años de expedientes de regulación de empleo. No obstante, hasta 2015 o 2016 no recuperaremos la plena capacidad», indicaron otras fuentes del comité de empresa, más preocupadas en este momento porque la curva de lanzamiento del Mokka se alcance lo antes posible y que se pueda compaginar bien con el lanzamiento del Corsa (en noviembre) que con los resultados económicos de la compañía.

Continuará el apoyo

De cualquier forma, desde el comité valoraron de forma positiva que 2013 no sea un ejercicio más de pérdidas. General Motors España cerró 2012 con 896,2 millones de euros de pérdidas. El año anterior lo hizo con 324. En 2010, el saldo negativo fue algo inferior: 133 millones frente a los 124 de 2009 y los 215 de 2008. 2007 fue el inicio de esta espiral en negativo ya que ese año se registraron 131 millones en pérdidas.

El informe realizado por Deloitte incide además en que el apoyo financiero que el Grupo General Motors Company presta al negocio europeo va a continuar porque Opel es una pieza clave para la multinacional americana. Y buena prueba de ello son las aportaciones realizadas para la reestructuración del negocio y las inversiones en nuevos modelos.

M. LLORENTE

Siete firmas aragonesas se unen para abrir mercado en México

Apoyadas por el ICEX y la DGA, acudirán en noviembre a Plastimagen, una de las ferias internacionales más importantes de la industria del plástico

ZARAGOZA. Que el tamaño no impida salir a buscar nuevos mercados. Ese es el punto de partida del acuerdo alcanzado por siete pequeñas empresas aragonesas, cuatro moldistas, dos inyectores y un matricero, que bajo el paraguas de Asamm (Asociación aragonesa de Constructoras de

Moldes y Matrices, integrada a su vez en Feamm) han decidido salir juntas a buscar oportunidades de negocio en México. «Agruparse es la única forma de poder salir al exterior y tener capacidad de respuesta», según Ángel Gálvez, secretario de Asamm, que explica que han elegido México porque representa una gran oportunidad para el sector del automóvil y porque es allí donde del 18 al 21 de noviembre tiene lugar Plastimagen, una de las citas internacionales claves para la industria del plástico.

Moldes Morales, Moldes Centrovía, Moldplast, Mypa, Inyec-

ciones Montañana, Zatec y Troqueles Dies son las empresas que han alcanzado un acuerdo de cooperación no solo para compartir el stand en Plastimagen sino para atender de forma conjunta los pedidos que puedan presentarse. «Se ha hecho un pequeño catálogo con visión de grupo de lo que hacemos las siete empresas», explica Germán Aguilar, responsable de Mypa (Moldes y Plásticos de Aragón), que no descarta que puedan surgir nuevas misiones comerciales fruto de este acuerdo una vez se vean los resultados de México. «El sector de moldes y matrices está bastante

estabilizado. Hace dos o tres años que hay carga de trabajo. Lo que no hemos recuperado son los márgenes necesarios para que el sector pueda seguir virviendo y creciendo», asegura. Por eso, la búsqueda de mercados fuera de España se hace imprescindible, constata Gálvez. «Esta iniciativa no hace sino atender las necesidades de nuestros asociados que se ven obligados a salir al exterior. Hemos elegido México porque es un mercado con mucho potencial de crecimiento».

El secretario de Asamm destaca que esta iniciativa ha estado apoyada tanto por la federación

nacional Feamm a través del ICEX como por el Gobierno de Aragón. Entre ambos han aportado casi el 40% de lo que cuesta estar presentes en la feria Plastimagen de México.

«Queremos darle continuidad a esta iniciativa, pero hay que ir poco a poco porque los resultados en el mercado exterior son a largo plazo», reconoce Germán Aguilar. «Lo ideal sería, además de las oportunidades que puedan surgir, dar con un partner o socio tecnológico en México que permitiera a los moldistas aragoneses hacerse un hueco».

M. LL.